

Studienverlaufsplan Master Medien-Ethik-Religion – Schwerpunkte „Islam und Medien“

Modulbezeichnung	Lehrveranstaltung	SWS				Gesamt ECTS	Workload-Verteilung pro Semester in ECTS-Punkten				Art und Umfang der Prüfung /Studienleistung	Faktor Modulnote
		V	Ü	P	S		1.	2.	3.	4.		
Importbereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft						10						
Import Kommunikationswissenschaft¹	Verschiedene Module					10	10				Je nach Maßgabe des Faches	
Import Medienwissenschaft¹	Verschiedene Module					10	10				Je nach Maßgabe des Faches	
Medienethik (es ist eines der drei Module zu wählen)						5						
Medienethik (Islam)	-VL Grundzüge der islamische Ethik-					5	2				-Mündliche Prüfung (ca 15 Min)	
	--SEM Grundzüge der islamische Medienethik						3					
Medienkunde/Journalismus (es sind alle Module zu belegen)						30						
Medienkunde, Journalismus und PR/Öffentlichkeitsarbeit	SEM Medienkunde				2	15	5				Portfolioprüfung: Projektpräsentation Öffentlichkeitsarbeit (33%), Klausur (60 Min., 33%) und journalistische Hausarbeit (5-8 Seiten, 33%)	
	SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in journalistische Darstellungsformen				2		5					
	SEM Grundlagen der PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit				2		3					
	SEM Medienökonomie und Medienrecht				2		2					
Praxismodul I	Praktikum (ca. 4 Wochen)					5		5			Praktikumsbericht (4-6 Seiten)	
Vertiefung Medienkunde und Journalismus (Theorie und Praxis)	SEM Printjournalismus ²				2	10		(3)			Portfolioprüfung: je ein Beitrag aus den gewählten Medienbereichen (je 33%)	
	SEM Buch und Verlag ²				2			(3)				
	SEM Radiojournalismus ²				2			(3)				
	SEM Onlinejournalismus ²				2			(3)				
	SEM Fernsehjournalismus ²				2			4				
Schwerpunktbereich (Wahl entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						15						
Theologische Grundlagen (Islam und Medien)¹	-----Grundzüge der islamische Theologie –für nicht Theologe oder Islamwissenschaftler VL oder Einführung SEM Koran VL oder Einführung SEM Hadith VL oder SEM Einführung islamische Theologie VL oder SEM Einführung Normenlehre					10		4 (2) (2) (2) (2)			Mündliche Prüfung (ca 30 Min)	

	VL oder SEM Einführung Mystik VL oder SEM Einführung Islamische Philosophie						(2) (2) (2)				
Vertiefung Theologie (Islam und Medien)¹	-von Verschiedene Vertiefung SEM Module aus der MA IRS					10					---Je nach Maßgabe des Faches
Religion und Medien I (Islam und Medien)	-SEM Islam im Öffentlichkeit					5		5			---Wissenschaftlicher Essay (15-20 Seiten)-
Gemeinsamer Vertiefungsbereich (es sind alle Module zu belegen)						30					
Praxismodul II	Praktikum (ca. 8 Wochen)					10			10		Praktikumsbericht (4-6 Seiten)
Religion und Medien II	SEM Religion und Medien mit begleitender, mehrtägiger Exkursion zu Medienstandorten im In- oder Ausland				2	5			5		Wissenschaftlicher Essay (ca. 15 Seiten)
Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2	15			5		Portfolioprüfung: Projekt in einem der Seminare (33%), mündliche Prüfung in einem der Seminare (ca. 15 Minuten, 33%), wissenschaftliche Hausarbeit in einem der Seminare (10-12 Seiten, 33%)
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2				5		
	SEM Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik				2				5		
Abschlussmodul (entsprechend des gewählten Schwerpunkts)						30					
Masterarbeit (Islam und Medien)	Masterarbeit					30				27	----Meisterarbeit und Kolloquium
	Kolloquium zur Masterarbeit-									3	
Summe						120	30	29	31	30	

¹ Entscheidung je nach bisherigem Studienfach und Ergebnis der Studienberatung.